

JACK WOLFSKIN GIBT PERSONELLE VERÄNDERUNGEN FÜR DEN WHOLESAL BEREICH BEKANNT

NATASCHA EL MAHMOUD, GENERAL MANAGER COMMERCIAL EUROPE VERLÄSST DAS UNTERNEHMEN AUF EIGENEN WUNSCH ZUM 29.02.2024.

Idstein, 03. Juli 2023 - Natascha el Mahmoud hat die Geschäftsführung von Jack Wolfskin darüber informiert, dass sie das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 29.02.2024 verlassen wird. Nach 22 Jahren hat Natascha entschieden eine private Auszeit zu nehmen, um ihrer Leidenschaft für das Reisen nachzukommen.



„Ich bedauere ihre Entscheidung sehr, denn mit Natascha verlässt uns eine Führungskraft, die sich über Jahre mit sehr viel Leidenschaft und Expertise für die Marke, unsere Teams und das Unternehmen eingesetzt hat. Natascha und ihr Team haben auch in einem herausfordernden Marktumfeld durch eine klare Strategie und Fokus auf unsere Kunden dafür gesorgt, dass der Wholesale Bereich weiter wächst, Jack Wolfskin in die internationale Expansion investiert und sich zu einem globalen Player entwickelt hat. Im Namen der Geschäftsleitung und auch persönlich möchte ich mich

bei Natascha für ihre Leidenschaft und Engagement für unser Unternehmen bedanken und wünsche ihr für die Zukunft alles Gute“, sagt CEO Richard Collier.

In ihrer Zeit bei Jack Wolfskin hat Natascha el Mahmoud die Marke durch viele Phasen begleitet und den Kernmarkt DACH mit ihrem Team erfolgreich zur umsatzstärksten Region aufgebaut. In ihrer Funktion als Vice President Sales übernahm sie 2020 die Verantwortung für das WHS Geschäft in ganz Europa, zusätzlich verantwortete sie den Sales Operations Bereich. In dieser Position trug sie maßgeblich zur strategischen Neuausrichtung und Positionierung der Marke bei und führte sie gestärkt aus der Pandemie. Mit der Ernennung zum General Manager Commercial Europe in 2021 war sie für die Umsetzung und den Ausbau der Omnichannel Strategie in Europa zuständig.

ÜBER JACK WOLFSKIN

Jack Wolfskin ist einer der führenden Anbieter von hochwertiger Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Weltweit sind Jack Wolfskin Produkte inzwischen in mehr als 490 eigenen Stores und über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. Jack Wolfskin Produkte zeichnen sich durch eine optimale Funktionalität, hohe Qualität und außergewöhnliche Innovation aus. In den letzten Jahren eroberte der Outdoor-Spezialist mit zahlreichem Material und Produktneuheiten den Markt. Darüber hinaus ist Jack Wolfskin absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr



sieben Mal mit dem Leader Status ausgezeichnet. Jack Wolfskin ist außerdem bluesign® Systempartner. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 1.440 Mitarbeiter.

PRESSEKONTAKT:

JACK WOLFSKIN

Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA

Jack Wolfskin Kreisel 1

65510 Idstein

Tel.: +49 (0) 6126 954 0

E-Mail: presse@jack-wolfskin.com